

La SA Lemoine Store déco certifiée « NF service »

A Saint-Quentin, la SA Lemoine Store déco vient d'être certifiée « NF service » et s'apprête à recevoir le label « Quali économie énergie ». Des certifications qui concrétisent le travail réalisé depuis 31 ans avec, pour les services et les matériaux utilisés, comme mot d'ordre la qualité.

Véhicules commerciaux de l'entreprise, magazines, panneaux 4x3 et depuis peu l'arrière des bus de la ville : difficile pour les Saint-Quentinois de loupes les affichages publicitaires de la SA Lemoine Store déco. « *Nous consacrons 4 % de notre chiffre d'affaires à la communication* », précise Philippe Lemoine, le fondateur de cette entreprise. Une communication de masse qui a permis de traverser la crise sans trop de casse, d'imposer et de renforcer la marque « Store déco » sur un marché concurrentiel. Si, trois décennies plus tard, la PME affiche une embellie et un dynamisme toujours aussi marqués, c'est grâce à son sérieux, à un climat de confiance et d'efficacité et à une politique commerciale où qualité et zéro défaut sont les maîtres mots. C'est en 1979 que Philippe Lemoine lance son activité de fabrication et de commercialisation d'une gamme de matériels d'équipement de la maison à Rouvroy, près de Saint-Quentin. Très vite, il devient une référence du volet roulant, des portes et fenêtres en PVC ou aluminium. Et il n'a cessé d'étendre sa gamme vers les portails et portes de garage, les fermetures industrielles et le mobilier de jardin.

Extension vers le haut de gamme

Le développement contraint l'entreprise de s'installer en septembre 2007 au Bois-de-la-Chocque, nouveau poumon économique du bassin saint-quentinois. Une implanta-



Fondateur de l'entreprise, Philippe Lemoine dirige une entreprise qui se ne cesse de se développer.

tion qui a permis d'étendre le showroom, « *qui vient d'être relooké* » précise le patron. Un environnement dans lequel sont exposés des salons de jardins extérieurs autrichiens et allemands haut de gamme, des parasols géants de 9 m² de diamètre fabriqués en Suisse ou bien encore ces pergolas rigides nouvelle génération. Des produits que l'on retrouve dans le nouveau catalogue édité tous les deux ans. « *Nous nous lançons aussi dans la véranda architecturale* », ajoute le patron membre du réseau Stores et Volets, l'un des leaders du marché. Si une grande partie des produits est aujourd'hui livrée prête à être posée par les fournisseurs, la SA Lemoine Store déco possède toujours son atelier dans lequel sont fabriqués les volets roulants et les stores extérieurs. Les particuliers représentent 80 % de la clientèle.

Ouverture d'une agence à Laon

Store déco est également présente à Cambrai et à Guise, pour être plus proche de ses clients et offrir ainsi le meilleur ser-

vice dans les meilleurs délais. L'entreprise a créé un département service après-vente pour assurer l'entretien et la réparation dans les meilleurs délais de l'ensemble de ses produits mais également des produits fournis et installés par ses confrères. L'année 2010 sera marquée par deux événements majeurs. Après un an de travail, la PME vient d'obtenir la certification « NF service » – « *la deuxième en Picardie et la treizième en France* » –, qui certifie que les matériaux utilisés et les prestations sont un gage de qualité. « *Des poseurs à la secrétaire en passant par les commerciaux, tous sont certifiés et suivent régulièrement des stages pour connaître l'ensemble des produits et répondre aux besoins des clients* », explique Philippe Lemoine dont l'entreprise emploie 35 personnes. La PME est aussi certifiée « Qualibat » et sera prochainement labellisée « Quali économie énergie ». Second événement : l'ouverture d'une quatrième agence à Laon.

Jacky Lacherest